

Über UpVisit

Wir sind die erste und einzige Plattform, die es Orten unabhängig von Größe, Budget und Kapazität ermöglicht, digitale Erlebnisse vor Ort anzubieten. Wir befähigen unsere Kund:innen, interaktive Erlebnisse zu schaffen und ihre Sichtbarkeit überall mit einer kostengünstigen, bequemen und automatisierten Lösung zu erhöhen. Wir ermöglichen es den Besucher:innen, Orte in einer völlig neuen Tiefe zu finden und zu erkunden und sogar Einkäufe wie Tickets über eine zentrale und personalisierte Plattform zu tätigen. Interessant für öffentliche Auftraggeber:innen: UpVisit bietet einen Ausweg aus dem Ausschreibungs-Wahnsinn und ermöglicht es, besondere Orte mit digitalen Erlebnissen anzureichern, ohne dabei Unmengen an Zeit und Steuergeldern investieren zu müssen.

Warum machen wir das?

60% aller Interaktionen finden bereits online statt – mit stark steigender Tendenz. Die Konsequenz: Physische Orte fallen in der digitalen Welt zurück. Shops, Kulturstätten, Museen, Showrooms, Ausstellungen, Galerien, Archive, Zoos, Hotels, Malls, Gastronomien, Stadtzentren oder Freizeitparks beklagen sinkende Besucherzahlen und einen Umsatzrückgang. Dabei beherbergen gerade physische Orte reichhaltiges Wissen und einen Erlebniswert, den die rein virtuelle Welt nicht bieten kann. Die Betreiber von Erlebnisorten haben den Bedarf zur Digitalisierung erkannt. Die Nachfrage ist gigantisch: Städte und Museen schreiben jährlich tausende Apps aus; auch im Handel ist der Bedarf groß. Wollen Orte nicht nur in einer digitalen Karte erscheinen, sondern spannende, multi-mediale Customer Journeys anbieten, bleibt ihnen heute nur die Eigenentwicklung oder der Gang zu Agenturen – beides enorm teuer und zeitintensiv. Leider entstehen so, häufig bezahlt von Steuergeldern, zahlreiche Silo-Lösungen, die hinter den Erwartungen zurückbleiben: Überdurchschnittlich häufig wird über schlechten Service oder fehlende Annahme geklagt.

Unseren Gründer:innen ist irgendwann aufgefallen: Orte haben ähnliche Bedürfnisse und könnten ihre Kraft in einer Plattform bündeln. Auch Nutzer:innen wünschen sich diese Bündelung – um nicht für jeden Ort eine neue App herunterladen zu müssen. Das war der Beginn von UpVisit.

Wer sind wir?

Die UpVisit GmbH wurde im Mai 2022 in Stuttgart gegründet (Seed-Phase). Das 7-köpfige Team wird von den drei Gründern Katharina Aguilar (CEO), Alicia Sophia Hinon (COO) und Bayer Acu (CTO) angeführt. Seit März 2023 sind die Plattform UpVisit und die dazugehörigen iOS- und Android-Apps live. Bei der Plattform UpVisit handelt es sich um ein intuitives Content-Management-System (CMS), innerhalb dessen Orte ohne Programmierkenntnisse interaktive Erlebnisse anlegen können. Dazu müssen lediglich ausgewählte Media-Inhalte, wie Grundrisse, Audio-Dateien, Videos, Fotos (etc.) in das KI-unterstützte CMS hochgeladen werden. Zugriff auf die weiterführenden Inhalte erhalten Besucher:innen vor Ort bequem per Scan der UpVisit QR Codes.

Innerhalb der Markteinführungsphase setzen wir voll auf das lokale Ökosystem in Baden-Württemberg und fokussieren uns darauf, hier in unserer Heimat den Orten die Attraktivität und den Erfolg zurückzugeben, den sie verdienen. Wir konnten bereits Orte aus den unterschiedlichsten Branchen (inkl. Kulturwesen) für uns begeistern. Unser Ziel bis in 5 Jahren: 30.000 Orte in der App.

Eine Vision, die uns antreibt: Die ultimative Verflechtung von analoger und digitaler Welt.

Kontakt: Dorothea Wunderle / Head of Marketing & Operations / dorothea.wunderle@upvisit.io